

**VIENT DE PARAÎTRE :**

**LES VALEURS DES JEUNES**  
**Tendances en France depuis 20 ans**

*Sous la direction de Olivier Galland et Bernard Roudet*

**Éditions L'Harmattan,**  
**Collection Débats Jeunes - Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire,**  
**décembre 2001, 239 pages, 19,85 €**

Y a-t-il aujourd'hui une crise des valeurs chez les jeunes ? Ceux-ci manquent-ils de repères, comme le pensent certains, pour se situer dans une société en profond changement ? Quelles sont leurs valeurs et comment ont-elles évolué au cours des dernières années ? Pour répondre à ces questions, ce livre s'appuie sur les résultats, relatifs aux 18-29 ans, d'une grande enquête sur les valeurs des Français. Réalisée à trois reprises en 1981, 1990 et 1999, cette enquête par questionnaire permet d'appréhender les évolutions depuis vingt ans et de faire des comparaisons entre les différentes générations. Résultat d'un travail d'équipe, l'ouvrage étudie l'ensemble des valeurs : famille, sociabilité, travail, politique, religion, normes sociales, mais aussi rôles féminins et masculins, relations aux institutions, appartenances associatives...autant d'aspects de l'existence qui permettent de brosser un panorama complet de la jeunesse française.

Le livre montre que les valeurs ne tombent pas en déshérence, mais se caractérisent au contraire par une réelle permanence. La hiérarchisation des domaines de la vie est stable depuis 20 ans, avec un net consensus entre jeunes et adultes : une grande importance est donnée en premier à la vie de famille, puis au travail professionnel, ensuite aux relations amicales, aux loisirs, avec en dernière position et très loin derrière, la religion et la politique. Les valeurs de tolérance et de respect progressent tandis que la tendance à l'individualisation se poursuit, chacun choisissant librement sa façon de vivre indépendamment de normes morales ou religieuses. Mais il n'y a pas pour autant de rejet des règles collectives. Si les résultats de l'enquête enregistrent, entre 1981 et 1999, une accentuation de la liberté dans la sphère privée, ils révèlent aussi une remontée du principe d'autorité dans la vie publique. Cette réhabilitation de l'autorité ne signifie pas un retour à des valeurs traditionnelles, mais plutôt une demande de normes afin de gérer les excès possibles d'une plus grande liberté individuelle. Alors que globalement les valeurs des jeunes et des adultes se rapprochent, l'enquête indique toutefois que les valeurs des jeunes diplômés et des non diplômés tendent à diverger : on constate un potentiel de radicalisation chez les jeunes à faible niveau d'éducation, davantage critiques des institutions et plus xénophobes.

**Ont collaboré à cet ouvrage :** **Pierre Bréchon** (Institut d'Études Politiques de Grenoble) : “ *Moins politisés, mais plus protestataires* ”, “ *Une jeunesse globalement peu contestataire* ”, **Olivier Galland** (CNRS, Observatoire Sociologique du Changement, Paris) : “ *Les représentations des rôles adultes* ”, “ *Les valeurs des jeunes et des adultes se sont rapprochées* ”, “ *Les espaces et les groupes d'appartenance des jeunes* ”, “ *Jeunes ruraux, jeunes urbains* ”, **Yves Lambert** (CNRS, Groupe de sociologie des religions et de la laïcité, Paris) : “ *Religion : croire sans appartenir* ”, **Bernard Roudet** (INJEP, Marly-le-Roi) : “ *Appréhender les valeurs des jeunes et leurs évolutions depuis 20 ans* ”, **Étienne Schweisguth** (CNRS, Centre d'étude de la vie politique française, Paris) : “ *Un nouveau cocktail de valeurs : liberté privée et ordre public* ”, “ *Les jeunes et la solidarité* ”, **Jean-François Tchernia** (Tchernia Études Conseil, Paris) : “ *Rôles sexués : un consensus sans effets ?* ”, “ *Le moral des jeunes* ”, **B. Roudet et J.-F. Tchernia** : “ *L'amitié, une valeur toujours centrale* ”, “ *Une présence active dans un milieu associatif en évolution* ”.